

P R E S S E M I T T E I L U N G

smartphoto: Neue weihnachtliche Designs bei Grußkarten

Basel, 08.10. Handschriftliche Grüße zu Weihnachten und Neujahr sind nicht nur unter Nostalgie-Liebhaber beliebt. Gerade zur Weihnachtszeit wird viel handschriftliche Post versendet. Daher bietet der Online-Fotoservice ab sofort 25 neue Designvorlagen bei Foto-Grußkarten an.

smartphoto lanciert im letzten Quartal über 25 neue Kartendesigns. Diese neuen Designvorlagen sind speziell für die Grüße zu Weihnachten und Neujahr. Mit einer persönlichen Weihnachtskarte, die per Post zugestellt wird und die zudem noch individuell gestaltet ist, kann es die elektronische Post allerdings nicht aufnehmen. Die handschriftlichen Grüße sind persönlicher und können nicht mit nur einem Klick an mehrere Empfänger gleichzeitig herausgeschickt werden. So sind die Foto-Grußkarten zum Ende des Jahres, und auch in Zeiten eines immer schneller werdenden Internets, ein sehr beliebtes Fotoprodukt. Rechtzeitig zur bevorstehenden Saisonspitze in der Fotofinish-Branche können Kundinnen und Kunden auch eine ganz neue Kategorie im Onlineshop entdecken. Seit dem 1. Oktober 2014 ergänzen Fotorahmen in unterschiedlichen Ausführungen und im Format 10 x 15 cm das Sortiment. Diese neue Produktkategorie wird bis Mitte nächsten Jahres kontinuierlich ausgebaut. Zudem arbeitet smartphoto an einigen IT-Projekten, wie z.B. Usability und Optimierung des Onlineshops. Damit reagiert smartphoto auf das veränderte Surfverhalten ihrer Kundinnen und Kunden. Denn über 50% der eingehenden Onlinebestellungen des Online-Fotodienstes erfolgen bereits über mobile Endgeräte. So wird bis Anfang nächsten Jahres der Webauftritt von smartphoto schrittweise ein neues Gesicht erhalten. Branchenüblich wird im letzten Quartal die Saisonspitze eines Geschäftsjahres erreicht, die umsatzstärksten Fotoprodukte in dieser Vorweihnachtszeit sind Fotokalender und Agenden. Einige neue Gestaltungs- und Auswahlmöglichkeiten in dieser Produktkategorie lancierte smartphoto bereits im September. Rechtzeitig zum bevorstehenden Weihnachtsgeschäft wird es ab dem 8. Oktober eine neue Weihnachtsrabatt-Aktion bei smartphoto geben. Weitere Informationen zur Weihnachtsaktion von smartphoto unter www.smartphoto.de

Über smartphoto:

smartphoto ist eine Marke der Firma smartphoto, die von 1995 bis 2011 unter dem Namen ExtraFilm auf dem Markt tätig war, und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel tätigen Fotolabore avancierte. Die Firma smartphoto, Tochterunternehmen der smartphoto Group, hat einen starken internationalen Hintergrund. Unter dem neuen Markennamen smartphoto und der Webadresse www.smartphoto.de wird ein umfassender, digitaler Online-Fotoservice angeboten. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als personalisierte Foto-Grußkarten, Foto-Kalender und Foto-Geschenkartikel, Foto-Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Alle Fotoprodukte und Fotobücher können direkt online und ohne Software-Download gestaltet und gespeichert werden.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:

Nadja Engraf | smartphoto AG | Hauptstraße 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: Nadja.Engraf@smartphoto.com