

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Fotodienstleister smartphoto rüstet sich für die kommende Hochsaison vor Weihnachten

**Basel, 7. Oktober 2016 – Pünktlich zum Start der Hochsaison für Fotoprodukte, lanciert smartphoto neue Designs für Foto-Kalender, Agenden und Foto-Grusskarten und optimiert den Online-Bestellprozess.**

Mit der letzten Aktualisierung ihrer Webseite am 21. September hat smartphoto diverse Neuerungen bei Fotoprodukten und der eigenen Webseite eingeführt. Pünktlich zur kommenden vorweihnachtlichen Hochsaison, welche knapp die Hälfte des Jahresumsatzes ausmacht, können die Kunden ihre Fotokalender und –Agenden für 2017 mit neuen kostenlosen Designs verschönern. Neben sieben neuen Kalender-Designs bietet der Online-Fotoservice 15 weitere kostenfreie Designs für Foto-Grusskarten an, passend zu Weihnachten und Neujahr. Neben Foto-Grusskarten für Weihnachts- und Neujahrgrüsse stehen spezielle Karten zur Verfügung, welche als Menükarte oder Anhänger für Weihnachtsgeschenke dienen. Die Auswahl und die Erstellung der Fotobücher, Foto-Kalender, Agenden und Grusskarten erfolgt nun über für mobile Endgeräte optimierte Webseiten, die sich automatisch der Bildschirmgröße anpasst. In der Fachsprache als „Responsive Webdesign“ bezeichnet.

Somit ist dem Kunden eine uneingeschränkte Handhabung via Smartphone, Tablet oder Desktop ermöglicht, sowohl von unterwegs als auch von zuhause aus. Da kein Softwaredownload notwendig ist, kann der Kunde nicht nur von überall auf sein gespeichertes Foto-Projekt bei smartphoto online zugreifen, sondern nun auch optimal von jedem Endgerät aus und sein gestaltetes Fotoprodukt beliebig ändern oder nachbestellen. Als erster Anbieter in der Schweiz hat smartphoto auch bei der etwas anspruchsvolleren und komplexeren Gestaltung der Fotobücher ausschliesslich auf einen Online-Editor gesetzt, der 2010 von Microsoft Schweiz mit dem Silverlight Gold Award ausgezeichnet wurde und mittlerweile in der neusten, für mobile Endgeräte geeigneten HTML5-Technologie angeboten wird.



Auch die Verantwortlichen für die Produktion und das Personal im Grosslabor von smartphoto rüsten sich für die kommende Hochsaison. Gegenwärtig werden 140 zusätzliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Unterstützung des Stammpersonals eingestellt und geschult. Viele unter ihnen sind bereits seit mehreren Jahren während dieser Jahreszeit für smartphoto tätig. Um die erwarteten Spitzenvolumen zu den üblichen Lieferzeiten versenden zu können, wird an den vier Samstagen vor Weihnachten gearbeitet. Je nach Bestellvolumen auch Sonntags.

### **Über smartphoto:**

smartphoto ist seit Juli 2011 die neue Marke und seit Juli 2012 der neue Firmenname der Extra Film AG, die seit 1995 auf dem Markt tätig ist, und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel und Internet tätigen Fotolabore avancierte. smartphoto, ein Tochterunternehmen der smartphoto Group, hat einen starken internationalen Hintergrund. Unter dem neuen Markennamen smartphoto und der Webadresse [www.smartphoto.de](http://www.smartphoto.de) wird ein umfassender, digitaler Online-Fotoservice angeboten. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als Foto-Grußkarten, Foto-Kalender und Geschenkartikel, Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Alle Fotoprodukte und Fotobücher können direkt online und ohne Software-Download gestaltet und gespeichert werden.

### **Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:**

Karina Barbi | smartphoto AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz  
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: [Karina.Barbi@smartphoto.com](mailto:Karina.Barbi@smartphoto.com)