smartphoto célèbre son 30ème anniversaire: Trois décennies d'évolution technologique réussies

Pratteln, le 3 juillet 2025 – smartphoto AG Suisse, une entreprise leader du commerce en ligne spécialisée dans les produits photo personnalisés, fête son **30e anniversaire**. Depuis trois décennies, smartphoto transforme les souvenirs en produits personnalisés et s'est imposée comme une référence dans le secteur du développement photo en Suisse.

De l'analogique au numérique: une histoire à succès

L'histoire de l'entreprise débute en 1995 à Berne sous le nom **d'Extra Film AG**, une coentreprise avec Interdiscount AG. À l'époque, la photographie analogique dominait: jusqu'en 2003, le laboratoire développait chaque année plus d'un million de pellicules photo analogiques. Mais la transition vers la photographie numérique se profilait déjà. Dès le milieu des années 90, les appareils photo numériques compacts sont arrivés sur le marché. smartphoto a réagi très tôt: dès l'an 2000, un service photo en ligne numérique était proposé sur extrafilm.ch, et à partir de 2003, il était possible de commander des tirages photo numériques via un logiciel de commande sur ordinateur.Ce progrès technologique, associé à de meilleures connexions Internet et à des éditeurs de création toujours plus performants, a permis l'introduction de toute une nouvelle gamme de produits. En 2004, les premiers articles cadeaux photo ont été ajoutés à la gamme de produits proposés, suivis par les livres photo (2005) et les toiles photo (2006). L'année 2007 a marqué un tournant: pour la

première fois, autant de tirages numériques issus d'appareils photo et de téléphones portables ont été livrés que de tirages issus de films analogiques. Cela a marqué la transition définitive et réussie de smartphoto vers l'ère numérique.

Innovation et croissance dans l'univers des produits personnalisés

Aujourd'hui, smartphoto propose l'une des plus larges gammes d'articles cadeaux photo. Pour répondre à la forte demande et aux délais de livraison courts, l'entreprise a investi en 2020 dans la « Gift Factory », un bâtiment de production supplémentaire. De plus, les investissements dans la technologie de gravure laser (2018) et la broderie numérique (2022) permettent d'élargir continuellement l'offre de produits personnalisés. Depuis octobre 2023, les clients Swisscom peuvent utiliser directement leurs photos téléchargées sur Swisscom myCloud via une interface vers smartphoto.ch pour leurs commandes. Cela améliore l'intégration et le confort pour les utilisateurs, qui peuvent également accéder à leurs photos sur Facebook et Google Photos.

Remerciements et célébration de l'anniversaire

Toute l'équipe de smartphoto remercie ses clients, partenaires et collaborateurs pour la confiance et la collaboration qui ont rendu possible ces 30 années de succès. En signe de reconnaissance et pour célébrer cet anniversaire, smartphoto organise sur son site web un jeu-concours **Gold-Vreneli, avec des prix d'une valeur totale de 30 000 CHF.**

Contact:
smartphoto SA
Salinenstrasse 59 CH-4133 Pratteln
Aussender: Smartphoto
Ansprechpartner: Lara Karcher
Tel.: +41 61 487 77 76
E-Mail: lara.karcher@smartphoto.com
Website: smartphoto.ch