

COMMUNIQUE DE PRESSE

„Les pics quotidiens d’activité sont un défi de planification“ Labos photos en ligne; le *stress test* avant Noël

Bâle, le 6-12-2011 – Avec l’évolution de la photographie analogique à la photographie numérique, ce ne sont pas seulement un certain nombre de nouveaux produits photo qui se sont établis, mais les laboratoires photo ont également dû s’adapter à un important changement dans la demande.

Alors que précédemment l’activité principale se situait les jours suivant les vacances d’été, la haute saison a maintenant migrée dans le quatrième trimestre de l’année. C’est ainsi que le service photo en ligne smartphoto.ch (anciennement ExtraFilm.ch) a réalisé l’année dernière 40% de son chiffre d’affaires durant le dernier trimestre, 25% rien qu’en décembre.

Selon René Baumann, General Manager de smartphoto Suisse, Allemagne et Autriche, le chiffre d’affaires actuel confirme à nouveau la haute saison et atteint même un niveau encore plus élevé. «Depuis le 1^{er} décembre, jusqu’à huit fois plus de commandes sont générées en une journée que sur une journée moyenne entre janvier et octobre. Et la plus grande vague reste à venir». Il explique en outre «Pour l’instant, la palme des ventes en décembre revient aux calendriers photos et aux agendas photos. Mais les cartes de voeux photos, les livres photos et les cadeaux photos, tels que des coussins, des Mug, les tasses à café, le sac en bandoulière et le tapis de souris avec photos, profitent également d’une grande popularité. «Les photos sur toile représentent par la valeur les plus gros paniers et sont également une source de revenus importante. »



René Baumann est conscient que „ces pics quotidiens d’activité sont un défi de planification“ et explique: «que tous les nouveaux produits et toutes les nouvelles fonctionnalités du site ont dû être introduits jusqu’en octobre. La capacité de travail du laboratoire, y inclus l’intégration des week-end avant Noël, ont déjà été organisés au début de Septembre. Pour nous, les données recueillies en 2010 ont joué un grand rôle. Elles ont été analysées en détail afin de maîtriser à nouveau cette année le *stress test* avant Noël et de permettre le déroulement tout en douceur de la période avant les Fêtes.»

Smartphoto informe en ce moment ses clients de manière exhaustive sur le site web et avec des Emailings d’informations au sujet des délais de commande pour s’assurer une livraison avant Noël. Les retardataires peuvent maintenant profiter d’une nouveauté et



commander, comme cadeau de dernière minute, des chèques cadeaux en ligne pouvant être complétés d'un messages personnalisé et expédiés par Email ou imprimés comme PDF.

A propos de smartphoto :

Smartphoto est depuis juillet 2011 la nouvelle marque d'Extra Film SA qui, sur le marché depuis 1995, est devenue en l'espace de quelques années l'un des principaux laboratoires photo dans le secteur de la vente par correspondance et par Internet. Filiale de Spector Photo Group, ExtraFilm dispose d'un solide appui international, avec plus de 4 millions de clients dans tous les pays Européen dans lesquels notre entreprise est présente avec la marque smartphoto. Sous le nouveau nom de marque smartphoto et la nouvelle adresse web www.smartphoto.ch nous offrons un service photo en ligne complet. Les photos numériques peuvent être commandées comme simples tirages sur du papier photo, mais également en tant que cartes de vœux personnalisables, comme calendriers photos, cadeaux photos ou dans des livres photos. Les photos peuvent être organisées gratuitement dans un album photos en ligne. Tous les produits photos et les livres photos peuvent directement, sans téléchargement de logiciel de commande, être réalisés et enregistrés en ligne grâce à notre application Silverlight, récompensée par Microsoft en 2010 avec une médaille d'or.

Pour de plus amples informations:

Christiane Huck | EXTRA FILM AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: Christiane.Huck@smartphoto.com