

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le service photo smartphoto se prépare pour la haute saison, la période de Noël

Bâle, le 7 octobre 2016 – Pile pour le démarrage de la période d’avant Noël qui correspond à la haute saison pour les produits photo, smartphoto lance de nouveaux designs pour les calendriers photos, agendas et cartes de vœux photos et optimise le processus de commande en ligne.

Avec la dernière actualisation de leur site web le 21 septembre, smartphoto a mis en place diverses nouveautés parmi les produits photos et sur leur site web. À temps pour le démarrage de la haute saison qui représente environ la moitié du chiffre d’affaires annuel, les clients peuvent embellir leurs calendriers photos et agendas pour 2017. Outre sept nouveaux designs de calendriers le service photo en ligne propose justement pour Noël et Nouvel An, sans supplément, 15 designs en plus pour les cartes de vœux, ainsi que des cartes spéciales pouvant être utilisées comme cartes de menu ou comme cartes pour paquets cadeaux. Le choix et la réalisation des livres photos, calendriers photos, agendas et cartes de vœux se fait maintenant par un site web optimisé pour les appareils mobiles qui s’adapte automatiquement à la taille de l’écran. Les professionnels appellent cette technologie „Responsive Webdesign“.

Ainsi est rendu possible pour les clients, l’utilisation non restrictive des smartphones, tablettes ou écrans classiques, que ce soit en déplacement, au bureau ou depuis chez soi. Comme aucun téléchargement de logiciel n’est nécessaire, le client peut non seulement accéder à ces projets photos en ligne de partout, mais aussi de manière optimale depuis n’importe quel terminal, et ainsi modifier ou commander ses créations de produits photos à tout moment. Également précurseur en Suisse, smartphoto a pour la création plus complexe des livres photos misé exclusivement sur un éditeur en ligne, qui en 2010 a été récompensé par Microsoft Suisse avec le Silverlight Gold Award et entretemps smartphoto est passée à la dernière technologie HTML5 adaptée pour les terminaux mobiles.

Une autre avancée dans le processus de commande est la possibilité donnée au client, de faire livrer sa commande dans l’un des 2400 points de retrait PickPost de la poste Suisse, à la place de son adresse à domicile. La solution PickPost est intégrée dans le site web de smartphoto. Les clients peuvent, à la fin de la commande, sélectionner un point PickPost et reçoivent à l’arrivée du paquet dans le point de retrait un message par e-mail ou SMS. Cette option pour la livraison est particulièrement intéressante pour des clientes et clients qui sont occupés à plein temps, mais également pour des commandes de produits photos grand format, qui emballés sont trop volumineux pour pouvoir être déposée dans une boîte à lettres privée. Comme par exemple des photos sur toile, des posters, des calendriers, des livres photos ou des coussins grand format.

✓ Livraison a un point de retrait PickPost

Livraison à votre point de retrait PickPost

Entrez le nom ou le
code postal de la
ville

Cherchez un Point PickPost

Sélectionnez un Point PickPost

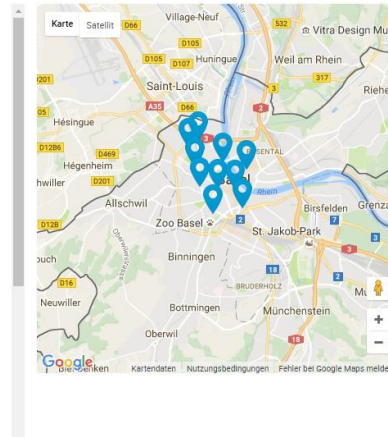
Poststelle Basel 3 Spalen
Schützenmattstrasse 16
4051 Basel

Poststelle Basel 9 Ahornstrasse
Ahornstrasse 8
4055 Basel

Poststelle Basel 12 Kannenfeld
Burgfelderstrasse 26
4055 Basel

St. Johann-Apotheke
St. Johannis-Vorstadt 58
4056 Basel

Poststelle Basel 1 Rüdengasse
Rüdengasse 1
4001 Basel



smartphoto PickPost © smartphoto

En production aussi les responsables du grand laboratoire de smartphoto se préparent eux aussi pour la haute saison à venir. Actuellement 140 employées et employés sont embauchés et formés en soutien aux permanents. Beaucoup d'entre eux ont déjà été les années précédentes, employés par smartphoto pour cette période de l'année. Afin de pouvoir respecter les délais de production et de livraison lors des pics de volumes, les quatre samedis avant Noël seront des jours travaillés. En fonction des volumes les dimanches également.

A propos de smartphoto

smartphoto est une marque de la société smartphoto, sur le marché depuis 1995 et jusqu'à 2011 sous le nom d'Extrafilm, étant devenue en l'espace de quelques années l'un des principaux laboratoires photo dans le secteur de la vente par correspondance et par Internet. Filiale de smartphoto Group, smartphoto dispose d'un solide appui international, avec plus de 4 millions de clients dans tous les pays Européen dans lesquels notre entreprise est présente avec la marque smartphoto. Sous le nouveau nom de marque smartphoto et la nouvelle adresse web www.smartphoto.ch nous offrons un service photo en ligne complet. Les photos numériques peuvent être commandées comme simples tirages sur du papier photo, mais également en tant que cartes de voeux personnalisables, comme calendriers photos, cadeaux photos ou dans des livres photos. Les photos peuvent être organisées gratuitement dans un album photos en ligne. Tous les produits photos et les livres photos peuvent directement, sans téléchargement de logiciel de commande, être réalisés et enregistrés en ligne.

Pour d'autres informations:

Karina Barbi | smartphoto AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: Karina.Barbi@smartphoto.com