

P R E S S E M I T T E I L U N G

„Die täglichen Umsatz-Spitzen sind eine planerische Herausforderung“ Online-Fotolabore vor Weihnachten im Stresstest

Basel, 6.12.2011 – Mit dem Wandel von der analogen zur digitalen Fotografie haben sich nicht nur zahlreiche neue Fotoprodukte etabliert, sondern die Fotolabore mussten sich auch einer stark veränderten Nachfrage anpassen.

Während früher stets in den Tagen nach den Sommerferien die Spitzenumsätze generiert wurden, hat sich die Hochsaison nun ins vierte Jahresquartal verlagert. So hat zum Beispiel der Online-Fotodienstleister smartphoto.ch (ehemals ExtraFilm.ch) im vergangenen Jahr 40% seines Umsatzes im letzten Quartal erzielt, 25% allein im Dezember.

Laut René Baumann, General Manager für smartphoto Schweiz, Deutschland und Österreich, bestätigen die aktuellen Umsätze die Hochsaison erneut und erreichen ein noch höheres Niveau. „Seit dem 1. Dezember wurden auf unserer Webseite bis zu achtmal mehr Bestellungen pro Tag getätigt als an einem



durchschnittlichen Tag zwischen Januar und Oktober. Und die grösste Welle steht noch bevor“. Er erklärt weiter „Unsere bisherige Umsatz-Hitliste im Dezember wird von Fotokalendern und der Fotoagenda angeführt. Aber auch Fotogrusskarten, Fotobücher und Fotogeschenkartikel, wie Kissen, Tassen, das Espresso-Set, die Schultertasche und die Mausmatte mit Foto erfreuen sich hoher Beliebtheit. Fotoleinwände bilden wertmässig die grössten Warenkörbe und sind ebenfalls bedeutende Umsatzbringer.“

René Baumann ist sich bewusst, dass „diese täglichen Umsatz-Spitzen eine planerische Herausforderung sind“, und erläutert: „Alle neuen Produkte und Funktionen der Webseite mussten bis Oktober eingeführt sein. Die Arbeitskapazitäten im Labor inklusive Einbezug der Wochenenden vor Weihnachten wurden bereits Anfang September organisiert. Für uns haben dabei die gesammelten Erfahrungswerte aus 2010 eine grosse Rolle gespielt. Diese wurden genau analysiert, um auch in diesem Jahr den Stresstest vor Weihnachten erfolgreich zu meistern und einen reibungslosen Ablauf des Weihnachtsgeschäfts zu ermöglichen.“

Smartphoto informiert derzeit auf der Webseite und mit Infomailings seine Kunden umfassend über die Bestellfristen für eine pünktliche Lieferung zu Weihnachten.

Spätentschlossene können als Lastminute-Geschenk neu Online-Gutscheine bestellen, die



mit einer persönlichen Nachricht ergänzt und als E-Mail versendet oder als PDF ausgedruckt werden können.

Über smartphoto:

smartphoto ist eine Marke der ExtraFilm AG, die seit 1995 auf dem Markt tätig ist, und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel tätigen Fotolabore avancierte. Die ExtraFilm AG, Tochterunternehmen der Spector Photo Group, hat einen starken internationalen Hintergrund. Unter dem neuen Markennamen smartphoto und der neuen Webadresse www.smartphoto.ch wird ein umfassender, digitaler Online-Fotoservice angeboten. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als personalisierte Foto-Grusskarten, Foto-Kalender und Foto-Geschenkartikel, Foto-Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Alle Fotoprodukte und Fotobücher können direkt online und ohne Software-Download gestaltet und gespeichert werden. Der Online Fotobuch-Editor wurde 2010 von Microsoft mit einem Gold-Award ausgezeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:

Christiane Huck | EXTRA FILM AG | Hauptstrasse 70 | Postfach 316 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 65 | Mail: Christiane.Huck@smartphoto.com