

P R E S S E M I T T E I L U N G

Die Schweizer lieben Fotobücher, -abzüge und -Grusskarten von ExtraFilm

Wie leistungsfähig die Website von ExtraFilm ist, bewies der 19. Dezember 2010: Sage und schreibe 1.720 Bestellungen und 120.000 Fotos pro Stunde wurden auf der Website hochgeladen und im Labor produziert. Das erfolgreiche Weihnachtsgeschäft, mit einem 47-prozentigen Umsatzplus im Vergleich zum Dezember 2009 zeigt, das der europaweit tätige Foto-Onlineservice ExtraFilm hat seinen Marktanteil in 2010 weiter festigen konnte. In der Schweiz hat das Unternehmen seinen Umsatz im letzten Jahr bei digital bestellten Fotoprodukten um 20 Prozent erhöht. Besonders beliebt waren die Foto-Grusskarten, bei denen mit einer 118-prozentigen Steigerung das grösste Wachstum in einem Produktsegment erzielt wurde. Besonders überzeugt ExtraFilm hier mit der Vielfalt der Formate, den Gestaltungsmöglichkeiten für zahlreiche Anlässe und der Druckqualität auf hochwertigen Bilderdruckpapieren. Die umsatzstärksten Produktgruppen sind Fotoabzüge und Fotobücher. Zusammen machen diese Fotoprodukte einen Umsatzanteil von mehr als 50 Prozent aus. Der Anteil der digitalen Bilder betrug dabei bereits 84 Prozent, analoge Bilder machen also nur noch 16 Prozent aus.

„Wir haben uns in 2010 darauf konzentriert, die Nutzerfreundlichkeit auf unserer Website zu verbessern. Das haben uns die Kunden gedankt: 38 Prozent mehr Besucher und 51 Prozent mehr Umsatz bei Direktbestellungen über www.extrafilm.ch sind für uns ein grossartiger Erfolg.“, so René Baumann, Marketmanager für Schweiz, Österreich und Deutschland. Das Unternehmen stellte in 2010 seine Fotobuch-Applikation mit Hilfe von Microsoft Silverlight um. Für die gelungene Anwendung der prozessorientierten Webclient-Lösung erhielt ExtraFilm prompt die Auszeichnung „Best of Swiss Silverlight Award 2010“ von Microsoft. 2011 steht jetzt ganz im Zeichen der Marktfestigung und der Erhöhung des Marktanteils. „Mit neuen Fotoprodukten, die aktuelle Trends berücksichtigen und der weiteren Verbesserung der Produktqualität und Benutzerfreundlichkeit auf der Website, wird ExtraFilm auch in diesem Jahr seine Kunden immer wieder begeistern.“, ist sich Baumann sicher. www.extrafilm.ch



Basel, 17. Januar 2011

Über ExtraFilm:

Die ExtraFilmAG ist seit 1995 auf dem Markt tätig und innerhalb weniger Jahre zu einem der wichtigsten im Versandhandel tätigen Fotolabore avanciert. Als Tochterunternehmen der Spector Photo Group hat ExtraFilm als erfolgreiche nationale Marke einen starken internationalen Hintergrund. ExtraFilm bietet auf der Website www.extrafilm.de, einen digitalen Online-Fotoservice an. Digitalfotos können nicht nur als einfache Abzüge auf Fotopapier, sondern zum Beispiel auch als personalisierte Foto-Grusskarten, Foto-Kalender und Foto-Geschenkartikel, Foto-Leinwand oder als Fotobuch bestellt oder gratis in ein Online-Fotoalbum organisiert werden. Die Gestaltung von persönlichen Fotoalben ist sowohl online als auch mit der Gratis-Bestellsoftware Designer zum Download möglich. Die Bestellung kann via Internet-Upload oder per Post auf selbst gebrannten CDs/DVDs getätigt werden.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne von:

Daniela Kleck | EXTRA FILM AG | Hauptstrasse 70 | CH-4132 Muttenz
Telefon: + 41 (0) 61 487 77 00 | Mail: dkleck@extrafilm.ch

Sabine Gausemeier | gausemeierPR – Public Relations Agentur | Neuhäuser Strasse 132 | D-33102 Paderborn
Telefon: + 49 (0)52 51 – 6 99 88 0 | E-mail: sabine@gausemeier-pr.de